



Berna, 31 agosto 2022

Destinatari:

i partiti

le associazioni mantello dei Comuni, delle città e delle regioni di montagna

le associazioni mantello dell'economia

le cerchie interessate

Revisione parziale della legge federale sui prodotti del tabacco e sulle sigarette elettroniche. Avvio della procedura di consultazione

Gentili Signore e Signori,

Il 31 agosto 2022 il Consiglio federale ha incaricato il Dipartimento federale dell'interno (DFI) di svolgere una procedura di consultazione in merito dell'avamprogetto della legge federale sui prodotti del tabacco e sulle sigarette elettroniche presso i Cantoni, i partiti politici, le associazioni mantello nazionali dei Comuni, delle città e delle regioni di montagna, le associazioni mantello svizzere dell'economia e le cerchie interessate.

La procedura di consultazione si concluderà il 30 novembre 2022.

Il 13 febbraio 2022 la maggioranza del popolo e dei Cantoni ha accolto l'iniziativa popolare «Sì alla protezione dei fanciulli e degli adolescenti dalla pubblicità per il tabacco (Fanciulli e adolescenti senza pubblicità per il tabacco)» che chiede in particolare di vietare completamente la pubblicità per il tabacco che raggiunge i fanciulli e gli adolescenti.

L'iniziativa sarà attuata mediante una modifica della nuova legge sui prodotti del tabacco (LPTab) adottata dal Parlamento il 1° ottobre 2021. Il presente avamprogetto prevede di introdurre restrizioni supplementari in materia di pubblicità, promozione e sponsorizzazione relative ai prodotti del tabacco e alle sigarette elettroniche.

La pubblicità è ora vietata se *raggiunge* i minorenni. Il divieto riguarda in particolare la pubblicità sulla stampa e su Internet. Parimenti, non è ammessa alcuna pubblicità nei luoghi che possono essere frequentati da minorenni come i punti vendita o i festival. È altresì previsto di vietare l'ingresso del personale di vendita mobile a questi luoghi. Inoltre, l'industria del tabacco e delle sigarette elettroniche non sarà più autorizzata a sponsorizzare eventi accessibili ai minorenni.

L'avamprogetto di revisione propone anche l'inserimento nella LPTab di un articolo che obbliga l'industria del tabacco e delle sigarette elettroniche a notificare all'UFSP le spese da essa sostenute per la pubblicità, la promozione e la sponsorizzazione. Questa aggiunta rappresenta un complemento indicato in vista di un'eventuale ratifica della Convenzione quadro dell'OMS sul controllo del tabacco (FCTC).



L'avamprogetto e la documentazione relativa alla consultazione sono disponibili al seguente indirizzo Internet:

<https://www.fedlex.admin.ch/it/consultation-procedures/ongoing>.

Ai sensi della legge sui disabili (LDis; RS 151.3), ci adoperiamo a pubblicare documenti accessibili a tutti. Vi invitiamo pertanto a trasmetterci ai seguenti indirizzi e-mail nel rispetto delle scadenze i vostri pareri per via elettronica **allegando una versione in formato Word e una in formato PDF**:

gever@bag.admin.ch
tabakprodukte@bag.admin.ch

Il responsabile del progetto LPTab Michael Anderegg (tel. 058 464 84 96) è a vostra disposizione per eventuali domande o ulteriori informazioni.

Ringraziandovi sin d'ora della vostra preziosa collaborazione, porgiamo distinti saluti.

Alain Berset
Consigliere federale