



[Bozza] Berna, novembre 2023

Strategia per la maturità professionale

La maturità professionale (MP) promuove la permeabilità nell'ambito del sistema formativo e rappresenta un trampolino di lancio per la carriera. Inoltre, aumenta l'attrattiva delle aziende agli occhi di apprendisti e futuri professionisti e dirigenti. Nell'ambito del progetto «Maturità professionale 2030» è stata elaborata un'apposita strategia per far sì che la MP rimanga un'offerta formativa di successo.

I partner della formazione professionale – Confederazione, Cantoni (con relative scuole) e organizzazioni del mondo del lavoro – nonché la Conferenza svizzera dei rettori delle scuole universitarie (swissuniversities), sono convinti che per rafforzare la MP sia necessario un impegno congiunto. Le linee guida strategiche elaborate fungono da ausilio per la promozione della MP.

La strategia illustra la funzione e l'importanza della maturità professionale nel sistema formativo, stabilendo alcune linee guida in materia di sviluppo, gestione e attuazione. I partner e gli attori della formazione professionale provvederanno a precisare e ad attuare la strategia e con le loro attività contribuiranno a rafforzare la MP. In base alle linee guida strategiche ogni partner definisce misure concrete nel proprio ambito di competenza e le realizza. Poiché costituisce un «commitment» privo di valenza giuridica, per funzionare la strategia necessita della volontà e dell'impegno di tutti gli attori e dei partner della formazione professionale.

Il raggiungimento degli obiettivi deve essere esaminato in occasione dell'incontro sulla maturità professionale organizzato periodicamente dalla SEFRI. Le misure verranno sottoposte annualmente tramite un rapporto alla Conferenza tripartita della formazione professionale (CTFP) con l'intento di individuare ed eliminare eventuali difficoltà.

La strategia è legata all'emanazione e all'entrata in vigore dell'ordinanza riveduta sulla formazione professionale e del programma quadro d'insegnamento per la MP, previste per il 1° gennaio 2026. La sua validità inizia con la pubblicazione sul sito della SEFRI.

Punti di forza della maturità professionale

1. La maturità professionale svolge un ruolo importante nella promozione dei talenti, offre possibilità di sviluppo personale e contribuisce all'attrattiva della formazione professionale di base et alla permeabilità all'interno del sistema formativo.
2. Insieme alla maturità liceale e a quella specializzata, la maturità professionale garantisce un bacino di potenziali studenti alle scuole universitarie professionali (SUP) e, così come i titoli della formazione professionale superiore, contribuisce a coprire il fabbisogno di professionisti altamente qualificati sul mercato del lavoro.
3. Lo scopo principale della maturità professionale è garantire l'idoneità agli studi universitari di giovani e adulti permettendo loro di accedere alle SUP.
4. Oltre a garantire l'idoneità agli studi universitari alle SUP, la a maturità professionale permette l'ampliamento delle competenze individuali. Le persone in formazione o già qualificate capaci di maggiori prestazioni possono acquisire così un sapere generale più ampio e avere una base ideale per continuare il proprio percorso in qualsiasi direzione.
5. Grazie alla maturità professionale le aziende di tirocinio promuovono i giovani più talentuosi e produttivi, assicurando il ricambio generazionale e aumentando la propria attrattiva come datori di lavoro.

Linee guida strategiche per la maturità professionale

1. Nella scelta della formazione vengono attirati i giovani più brillanti

I Cantoni (comprese le scuole del livello secondario I e II) organizzano attività di orientamento professionale che coprono tutti gli ambiti della formazione rivolte in particolare ai giovani più brillanti. La scelta del tipo di maturità deve essere informata e consapevole.

2. Le aziende di tirocinio riconoscono il proprio ruolo centrale per aumentare il tasso di maturità professionale

In quanto ambasciatrici dell'eccellenza nel proprio settore e della formazione nella società, le aziende di tirocinio offrono più posti agli apprendisti che frequentano la MP, affidano loro compiti interessanti e li sostengono nel percorso verso la maturità professionale.

3. La maturità professionale attira giovani, adulti e aziende puntando sulla qualità

I Cantoni e le loro scuole professionali impostano la maturità professionale sulla base di modelli e forme didattiche e di apprendimento interessanti, cercando di attirare in modo adeguato sia i giovani che gli adulti e puntando su una formazione di alta qualità. I docenti applicano metodi d'insegnamento e di apprendimento moderni ed efficaci.

4. La maturità professionale rappresenta la via maestra per le SUP

I Cantoni e le loro scuole professionali impostano la maturità professionale in modo tale da soddisfare il fabbisogno di diplomati SUP sul mercato del lavoro. Per farlo ottimizzano l'accesso alla maturità professionale (condizioni di ammissione, corsi di preparazione, offerta di indirizzi), promuovono la permanenza degli iscritti (riduzione del numero di abbandoni) e incoraggiano le collaborazioni intercantionali.

5. La maturità professionale fornisce un sapere generale vasto e al passo coi tempi

La Confederazione elabora e aggiorna i documenti di riferimento necessari per l'attuazione della MP nei Cantoni in collaborazione con i partner e con swissuniversities.

I Cantoni e le loro scuole professionali impartiscono una formazione generale approfondita e garantiscono che i contenuti siano aggiornati e conformi ai documenti di riferimento della MP (livello di insegnamento, piani di studio, Lehrplan 21/PER/PdS della scuola dell'obbligo).

6. La maturità professionale consente percorsi formativi e di carriera personalizzati

I Cantoni e le scuole mostrano apertura verso persone con percorsi formativi lineari e non lineari e si impegnano a riconoscere le competenze pregresse. La Confederazione si adopera per garantire la permeabilità della MP all'interno del sistema formativo.

7. I partner della formazione professionale e le SUP gestiscono e rafforzano la MP

La MP viene gestita dal punto di vista politico, strategico e operativo da Confederazione, Cantoni, organizzazioni del mondo del lavoro e SUP. Insieme ai partner e a swissuniversities, la Confederazione effettua un monitoraggio continuo sulla gestione e sullo sviluppo della maturità professionale.

8. I partner della formazione professionale includono la MP1 nello sviluppo delle professioni

Nella formazione professionale i partner si impegnano per far sì che le lezioni nelle scuole professionali, compreso l'insegnamento per la MP, non superino i due giorni a settimana. Inoltre, i Cantoni promuovono modelli di MP flessibili.

9. I titolari della maturità professionale vengono riconosciuti come target principale delle SUP

Le SUP sono scuole universitarie professionalizzanti inserite nel sistema formativo in combinazione con la formazione professionale, a cui possono accedere senza restrizioni i titolari di una MP che hanno svolto un tirocinio compatibile con un settore di studio SUP. Qualora i posti di studio fossero limitati, le SUP garantiscono che nella procedura di selezione i titolari di una MP non subiscano discriminazioni rispetto ad altri candidati, per esempio ai titolari di una maturità liceale. Inoltre, possono organizzare corsi di preparazione per chi proviene da altri settori e per i candidati che presentano delle lacune. Nell'impostazione dei cicli di studio bachelor le SUP prendono in considerazione le competenze del proprio target principale.

10. Viene sostenuto l'accesso dei titolari di una MP alle SUP

Le aziende favoriscono l'accesso alle SUP permettendo agli apprendisti che assolvono la maturità professionale di conciliare il lavoro con la formazione e la formazione continua. Dall'altra parte, le SUP offrono modelli formativi flessibili e corsi che possono essere frequentati parallelamente all'attività lavorativa.