



## Fragen zur nationalen Strategie „eHealth“

	Zustimmung	Zustimmung mit Vorbehalten	Ablehnung
<b>1. Grundsätzlich</b> Der Inhalt der Strategie entspricht unseren Erwartungen und ist für das Thema zielführend.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>2. Vision (vgl. S. 21*)</b> Die Vision entspricht unseren Überlegungen zum Fernziel von „eHealth“.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>3. Aufteilung in drei Handlungsfelder (vgl. S. 22f*)</b> Die Aufteilung in die drei Handlungsfelder erachten wir als sinnvoll (allenfalls Bemerkungen zur Dringlichkeit der aufgeführten oder zu weiteren Handlungsfeldern/-bereichen).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>4. Handlungsfeld „elektronisches Patientendossier“ (vgl. S. 24ff*)</b> Die Ziele/Meilensteine und Inhalte sind richtig und angemessen gesetzt, sodass das Endziel A7 (lebenslanges elektronisches Patientendossier) erreicht werden kann (allenfalls Bemerkungen zur Dringlichkeit der aufgeführten oder zu weiteren Zielen/Meilensteinen).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>5. Handlungsfeld „Online-Informationen und Online-Dienste“ (vgl. S. 28ff*)</b> Die Ziele/Meilensteine und Inhalte sind richtig und angemessen gesetzt, sodass das Endziel B3 (Verknüpfung des Zugangs zum Patientendossier mit spezifischen Informationen) erreicht werden kann (allenfalls Bemerkungen zur Dringlichkeit der aufgeführten oder zu weiteren Zielen/Meilensteinen).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>6. Handlungsfeld „Umsetzung und Weiterentwicklung der Strategie (vgl. S. 32ff*)</b> Die Ziele/Meilensteine und Inhalte sind richtig und angemessen gesetzt, sodass das Oberziel „Umsetzung und Weiterentwicklung der Strategie“ erreicht werden kann (allenfalls Bemerkungen zur Dringlichkeit der aufgeführten oder zu weiteren Zielen/Meilensteinen).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>7. Voraussetzungen zur Umsetzung der Strategie (vgl. S. 37ff*)</b> Die Voraussetzungen sind richtig dargestellt, sodass die Umsetzung der Strategie erreicht werden kann (allenfalls Bemerkungen zur Dringlichkeit der aufgeführten oder zu weiteren Voraussetzungen).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>8. Kosten, Nutzen, Finanzierung (vgl. S. 40ff*)</b> Die Kosten, der Nutzen und die Finanzierungsmöglichkeiten von „eHealth“ wurden richtig dargestellt (allenfalls Hinweise auf weitere Quellen).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>9. Prioritäre Massnahmen (vgl. S. 46ff*)</b> Die prioritären Massnahmen sind die richtigen (allenfalls Bemerkungen zur Dringlichkeit der aufgeführten oder zu weiteren Massnahmen, Hinweise auf weitere Quellen).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

\* Die Seitenzahlen beziehen sich auf den Strategiebericht „eHealth“, Version vom 1. Dezember 2006.

### Angaben zu Ihrer Organisation und Ihrer Person:

Name der Organisation:

Name und Funktion der Ansprechperson:

Adresse und Mail:

Ort und Datum:

Um uns die Auswertung zu erleichtern, vermerken Sie bitte bei Ihren weiteren Ausführungen, zu welchem Themenkreis Sie antworten. Dieses Formular wie auch die Strategie „eHealth“ steht unter der Internetseite <http://www.bag.admin.ch/themen/krankenversicherung/00305/03505/index.html?lang=de> zur Verfügung. Besten Dank für die Rücksendung an [adrian.schmid@bag.admin.ch](mailto:adrian.schmid@bag.admin.ch) bis zum **30. März 2007**.